



GROUPE THIERRY OLDAK

 Foncière patrimoniale
 depuis 1999


Le groupe Finamas fait son entrée sur le marché parisien

Publié le 14/09/2020 à 09:32



Place Vendôme © Finamas

Le groupe Finamas, foncière spécialisée dans les opérations de promotion et d'investissement patrimonial en immobilier résidentiel et commercial de prestige, arrive sur le marché parisien avec l'acquisition de 200 m² de bureau au sein de la place Vendôme, refaits à neuf, pour y installer son siège.

Fortement implanté sur la Côte d'Azur (Marseille, Cannes, Monaco, Saint-Tropez) et à Courchevel, le groupe, qui appartient à la famille Masliah, a réalisé cette acquisition en plein confinement et en 48 heures, par le biais d'une visite en visioconférence des locaux.

« Le groupe avait déjà plusieurs projets dans nos cartons sur Paris et nous pensions donc y installer une antenne plus tard, avance Dan Masliah, directeur général du groupe. Cette occasion de domicilier notre siège parisien au cœur d'une place si emblématique du luxe de la capitale a accéléré le processus. Elle marquera le début de ce nouveau chapitre parisien! »

Sur Paris, le Groupe Finamas cherche principalement à acquérir et développer des emplacements commerciaux stratégiques, mais aussi à dénicher des pépites résidentielles. « Nous regardons au sein du Carré d'or et ses avenues prestigieuses, explique Dan Masliah. Notre ligne directrice a toujours été et restera le luxe. Nous développons des actifs patrimoniaux et montons et réalisons des opérations d'exception tant sur le plan commercial que celui de l'ultra-résidentiel (propriété et appartements d'exception). »

Comme exemple de cette double appétence pour le commerce et le résidentiel, le groupe peut citer la promotion et la réalisation du First Croisette, un bâtiment cannois abritant en son rez-de-chaussée un flagship de 1 300 m² au sein duquel s'est installé Dolce&Gabbana. Les étages développent quant à eux des appartements dont le dernier étage de 650 m² s'est vendu à 72 000 €/m².

Pour le Groupe Finamas, Paris s'inscrit comme une suite logique dans le développement de l'offre de la foncière, continue Dan Masliah : « Nos clients, principalement étrangers, passent l'été sur la Côte d'Azur (Saint-Tropez, Cannes et Monaco) et l'hiver à Courchevel. Mais ils adorent aussi séjourner à la capitale, pour le shopping comme pour profiter de l'architecture haussmannienne et du patrimoine culturel parisien. C'est donc sur ces destinations que nous développons tout naturellement nos projets. »

Pour tirer son épingle du jeu sur le très concurrentiel marché parisien, la foncière entend faire preuve de ténacité, conclut son directeur général : « Nous créons l'opportunité! Nous dénichons des dossiers off market complexes... et allons toujours jusqu'au bout. »

En partenariat avec [BureauxLocaux](#), 1er site d'[annonces immobilières de bureaux](#), [coworking](#), [commerces](#) et [entrepôts](#).